asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa

Dossier de prensa

2014

EL ORIGEN

La Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa, ASEMESA, representa a las principales industrias dedicadas a la elaboración, comercialización y exportación de la aceituna de mesa en España. Aglutina la mayoría de las exportaciones españolas de este sector en el que España es líder mundial.

ASEMESA fue fundada en 1920 y está considerada como una de las asociaciones empresariales más antiguas de España. La asociación es de carácter nacional y tiene su sede en Sevilla ya que es en esta provincia donde se concentra la mayor parte de la producción e industria de aceituna de mesa.

Tanto su denominación como sus funciones han ido evolucionando a lo largo del tiempo, aunque siempre ha permanecido fiel a los compromisos con los que nació: representar al sector y defender sus intereses.

ASEMESA HOY

En la actualidad, Asemesa representa a empresas asociadas procedentes de Andalucía, Valencia, Cataluña y Extremadura que aglutinan a más del 70% de la facturación total del sector.

Asemesa tiene hoy día un importante peso específico en diferentes administraciones, organizaciones e instituciones públicas. Esto ha permitido que en los últimos años, se hayan desarrollado investigaciones sobre mejora de la calidad del producto y su industria, sobre medioambiente y sobre otros aspectos que han sido elaboradas por el Instituto de la Grasa y otros centros de investigación a propuesta de Asemesa y con el apoyo de sus asociados.

Por otra parte, Asemesa es una de las entidades que ha promovido la creación y puesta en marcha de la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa, Interaceituna, para la defensa de los intereses y como marco de trabajo de todas las partes implicadas en el sector: producción, transformación y comercialización.

MISIÓN

- Representación del sector, defensa de sus intereses e interlocución ante las administraciones y las organizaciones agrarias.
- Control y ayuda en la aplicación de la normativa local, autonómica, nacional, comunitaria e internacional, que afecta al sector.
- Información y elaboración de informes sobre demandas comerciales, estadísticas, modificaciones en los mercados, estudios de mercado y sectoriales.
- Desarrollo y coordinación de planes de promoción nacionales e internacionales, acciones de comunicación y relaciones públicas y campañas de publicidad con el fin de consolidar el consumo de la aceituna de mesa en los mercados tradicionales y de abrir nuevos mercados para su consumo.
- Puesta en marcha de programas de investigación para la mejora de calidad, sobre contenido nutricional, avances industriales, técnicas de elaboración y envasado, innovación en maquinaria, programas de minimización de residuos, etc.

OBJETIVOS

- Posicionamiento de la asociación como estructura sólida y referente en el sector en España que acoge, ampara y defiende los intereses de sus asociados.
- Desarrollo de una buena política de comunicación para trasladar a los medios, a la Administración Pública y a la sociedad las aportaciones positivas de creación de riqueza y empleo de la industria de la aceituna de mesa.
- Establecimiento de estrategias, acciones y recursos relacionados con la mejora de rentabilidad del sector, la competencia de países emergentes, el mantenimiento de la calidad de la aceituna, el respeto al medioambiente, la transparencia, ordenación y estabilidad del mercado, el reconocimiento público del sector a la sociedad y la posición del sector frente a la concentración de la demanda.

COLABORACIONES

Asemesa es miembro de las siguientes organizaciones e instituciones:

- AFI (EE.UU.) Association of Food Industries, Inc
- FIAB. Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas
- CEA-CEOE
- AINIA. Instituto Tecnológico Agroalimentario
- Instituto de la Grasa y sus Derivados-CSIC
- Interprofesional de la Aceituna de Mesa

Además, colabora con otras instituciones afines a su actividad:

- COI. Consejo Oleícola Internacional
- AICA. Agencia de Información y Control Alimentario
- Secretaría de Estado de Turismo y Comercio – ICEX
- Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)
- Extremadura AVANTE
- Oficinas Comerciales de España en el extranjero
- Cámaras de Comercio
- CNTA

EL SECTOR

Mercado y competencia

El sector es de gran relevancia en el conjunto de la industria agroalimentaria nacional, tanto por el número de empleos que genera, como por su volumen de producción, transformación, comercialización y exportación, actividades en las que España lidera el mercado mundial.

El sector de la aceituna de mesa genera un total de 8.000 empleos directos, más seis millones de jornales por la recolección y el cultivo del olivo, a los que hay que añadir los originados por las empresas y fábricas auxiliares: vidrio, hojalata, cartonaje, maquinaria, logística, etc.

Destaca su vertiente exportadora, de hecho el 63% de la aceituna que se transforma cada año se comercializa en el exterior, la aceituna de España está presente en 157 países en los cinco continentes y de las 337 empresas entamadoras y envasadoras registradas en España, 154 realizan alguna actividad de exportación.

Siendo un sector integrado por compañías con gran tradición empresarial y que llevan realizando su labor desde hace muchos años, los socios de ASEMESA son industrias que están en constante evolución y actualización.

La aceituna de mesa española es un símbolo de máxima calidad y buen hacer de las industrias, un producto español que lidera los mercados internacionales. Forma parte de la dieta mediterránea, sus usos van más allá del simple aperitivo y se presentan en tantos formatos y gustos como demanda el consumidor. Fuera del país, se ha ido creando a lo largo de los años, fruto del trabajo de las empresas exportadoras, una marca propia, *Olives from Spain*, que diferencia la aceituna de mesa de España de la de otros países competidores.

Para reforzar la posición de liderazgo y la imagen de la aceituna de mesa de España, Asemesa colabora con la interprofesional en la gestión de las campañas de promoción exterior. En este sentido, junto a ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior), MAGRAMA (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente), EXTENDA (Agencia Española de Promoción Exterior) y EXTREMADURA AVANTE se está realizando una importante inversión para promover y consolidar el conocimiento y consumo de la aceituna de mesa española a través de distintas actuaciones en países como EEUU, Francia, Reino Unido, Rusia, Polonia, y España. En 2014, además, se ha incorporado India.

Datos de producción y exportación: año 2013

Según la Agencia del Aceite de Oliva, en la campaña de 2013/14 ha habido una producción de cerca de 565.000 TM de aceitunas de mesa.

Actualmente, alrededor del 63% de la producción se exporta a 157 países y el 37% restante se comercializa en España. Del total nacional, el 80% se consume en los hogares y el 20% en hostelería y restauración.

Atendiendo a datos de la Dirección General de Aduanas, en 2013 se han exportado 311.212 TM, lo que ha supuesto una facturación de 624,686 millones de euros.

España es líder en **producción** mundial de aceituna de mesa seguida, a mucha distancia, por Egipto, Turquía y Argelia. Según el Comité Oleícola Internacional y atendiendo a los datos medios de las últimas cinco campañas, las cuotas de producción son las siguientes:

- España 21%
- Egipto 16%
- Turquía 16%
- Argelia 7%

Producción mundial 2.472.700 TM (*)
Producción España 524.700 TM (*)

(*) Media últimos cinco años. Datos COI

En cuanto a la **exportación** mundial de aceituna de mesa, atendiendo a la media de los últimos cinco años según el COI, España también es líder mundial con una cuota que roza el 40% del total, seguido por Grecia, Egipto, y Argentina.

- España 39 %
- Grecia 14 %
- Egipto 9 %
- Marruecos 8 %

Exportación mundial 880.000 TM (*)
Exportación España 342.300 TM (*)

(*) Media últimos cinco años incluidos envíos a la U.E. Datos COI

En 2013, y según datos de la Dirección General de Aduanas, los principales mercados de aceituna de mesa de España por **área geográfica** son:

- Unión Europea 43.4 %
- EE.UU., Canadá y Puerto Rico 25.7%
- Europa del Este 10.2 %
- Países Árabes 8.6 %
- Centro-Sudamérica 6.3 %
- Otros 5.9 %

Si realizamos un desglose por **países**, los principales mercados de aceituna de mesa de España son:

- EE.UU	22.8 %	Alemania	6.5 %
- Italia	9.6 %	Arabia Saudí	5.3 %
- Rusia	7.3 %	Reino Unido	3.9 %
- Francia	6.9 %	Polonia	3.0 %
- Portugal	6.9 %	Canadá	2.9 %

*Desglose por **variedades** más exportadas:

- Hojiblanca 48.5%
- Manzanilla 34.2%
- Gordal 9.8%
- Cacereña 6.8%
- Otras 0.7%

*Desglose por **tipos** más exportados:

- Verdes 54.4%
- Negras 45.6 %

*Desglose por **formatos de presentación** más exportados:

- Rellenas 31.8 %
- Rodajas 27.5 %
- Lisas 18.3 %
- Deshuesadas 19.3 %
- Otras 3.1%

*Datos Dirección General de Aduanas sin U.E

STAFF

Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa

C/ Mesón del Moro, 1
41004 Sevilla

Tel (+34) 954.22.94.83/ 84/ 85
Fax: (+34) 954.22.32.61

asemesa@asemesa.es
www.asemesa.es

Presidente
José Manuel Rodríguez Bordallo

Director Gerente
Antonio de Mora

Director Adjunto
José Manuel Escrig

Departamento de Comunicación:
Pilar Mira pilarmira@asemesa.es