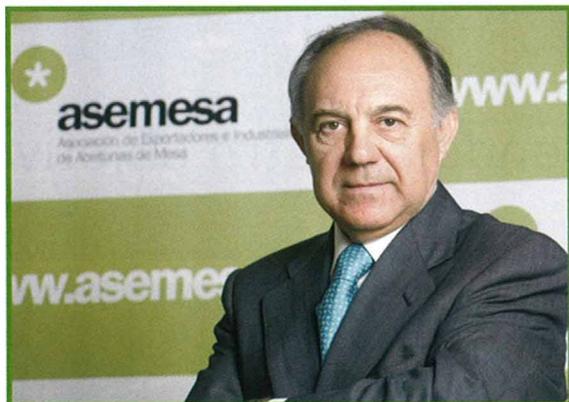


# Y a pesar de todo... líderes



**E**scribir estas líneas para conmemorar el 50 aniversario de Oleo supone para mi un auténtico honor. Publicaciones como ésta ayudan a difundir la problemática e intereses de sectores que, como el mío, contribuyen sobremanera a la riqueza de este país, y que, desgraciadamente y con más frecuencia de la deseable, no reciben la atención que merecen. Valga esta tribuna para dar las gracias a la revista por el apoyo y el cariño que siempre ha dispensado a la industria de la aceituna de mesa. Llevo toda la vida trabajando en el sector aceitunero, llegando a la presidencia de ASEMESSA en 2007. Desde este cargo he podido observar, con más perspectiva si cabe, el día a día de un negocio en el que podemos decir con

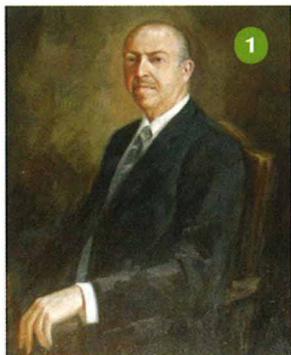
orgullo que somos los líderes mundiales. De hecho, lo hemos sido siempre, desde que se enviaban los primeros barcos a las Américas allá por el siglo XVI hasta la actualidad, en la que nuestra aceituna llega a todos y cada uno de los puntos del planeta gracias a la magnífica gestión de los industriales y exportadores españoles y con la inestimable ayuda de entidades como el ICEX y EXTENDA, volcados en la promoción exterior de este producto.

Sin embargo el mercado ha cambiado mucho en los últimos años. Primero fue la entrada en la CEE y luego vino la globalización y la tecnología punta, que nos hizo ampliar los mercados pero también nos obligó a invertir cada vez más en nuevos métodos y maquinaria que nos permitieran salvaguardar nuestra competitividad.

Si en los ochenta ya existían otros países que rivalizaban con España en producción y exportaciones, hoy en día, y de la mano de la gran aldea global en que nos hemos convertido, esa rivalidad es más cruenta. Contamos con el producto más valorado y la industria más moderna, pero la mano de obra más barata de algunas economías emergentes supone una competencia que sólo podemos lidiar a base de calidad y confianza.

La época de bonanza que se inauguraba hace 30 años se ha enturbiado en un presente marcado por la crisis global y la consiguiente ralentización de las ventas, la falta de financiación del sector, un mercado excedente de aceitunas en verde y una agresiva política de precios por parte de las cadenas de distribución que deja a los industriales y exportadores del sector en una posición delicada, mancillada una y otra vez por determinadas organizaciones agrarias.

No obstante, no es la primera crisis que vive el sector, ya en los 60 y 70, tuvo que vérselas con una reconversión mundial que luego le daría alas. Es por ello que estoy convencido de que saldremos de ésta reforzados y con más experiencia si cabe, para hacer frente a los retos que nos depara el presente siglo. Se comprobará, con la suficiente perspectiva, en alguno de los futuros aniversarios de esta publicación. Felicidades, Oleo, y que cumplas muchos más.



- 1.- Francisco de la Serna Lúquez (Presidente de Honor Nov 1984 - Actualidad)
- 2.- Manuel Rodríguez Granado (Nov 1984 - Sept 1995)
- 3.- Esteban Pozo Bravo (Sep 1995 - Jul 2002)
- 4.- Emilio Camacho González (Jul 2002 - Jun 2004)
- 5.- Manuel Camino Míguez (Jun 2004 - Jun 2007)