

Líderes en producción y exportación España mantiene su liderazgo mundial con más de 250.000 toneladas de aceitunas exportadas en 2009, de las que el 81% proceden de Andalucía

La aceituna de mesa resiste la crisis y prevé la mejoría del mercado exterior

EVA H. ALONSO / Sevilla

2009 ha sido un año difícil para el mercado agroalimentario. Sin embargo, el sector de la aceituna de mesa ha cerrado el ejercicio de forma "positiva" y manteniendo el liderazgo de España a nivel mundial, tanto en producción como en exportación. Así lo confirmó ayer el director gerente de la Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de mesa (Asemesa), Antonio de Mora: "este año ha sido especialmente duro para el sector, el consumo mundial está en situación de estancamiento y hay dificultades de financiación. Eso nos ha afectado pero, al final, se han exportado 251.000 toneladas de aceituna de mesa a 120 países, sólo un 5% menos" que años anteriores.

Estas exportaciones alcanzaron un valor de unos 544 millones de euros, un 8% menos que en otras campañas "aunque no es un dato preocupante sino que refleja el año complicado" al que se suma la nueva y "difícil" competencia de países como Argentina, Egipto o Grecia.

MERCADO AMERICANO

Antonio de Mora, durante la presentación del balance de Asemesa durante 2009 en el Club Antares, recordó que el sector facturó un total de 1.200 millones de euros el pasado año, de los que el 55% corresponden a exportaciones -principalmente a la Unión Europea-, y el otro 45%, al mercado interior, donde el consumo y los precios descendieron alrededor de un 3%. "La única zona que ha experimentado un destacado aumento en las compras de aceitunas a España es la formada por Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico. Para 2010 esperamos que alicie la demanda por parte de Estados Unidos y se recupere el mercado exterior y que el interior se mantenga".

De Mora ha asegurado que hasta ahora no ha habido deslocalizaciones de industrias de este sector, algo que es "impensable", si bien ha habido varias empresas (Agro Sevilla, el grupo de Ángel Camacho, Aceitunas Guadalquivir y Aceitunas Cazorra) que se han establecido en Argentina para abastecer también al mercado brasileño.

En cuanto a la producción de la aceituna de mesa, en 2009 fue "media alta", con 481.000 toneladas, de las cuales el 81,62% corresponde a Andalucía. De hecho, el director gerente de Asemesa destacó que en el último trimestre del año pasado repuntaron las ventas de aceitunas al



El director gerente de Asemesa, Antonio de Mora durante el desayuno empresarial en el Club Antares.

ANTONIO DE MORA "PARA SER COMPETITIVOS HACE FALTA FUSIONARSE"

Andalucía produce el 81% del total nacional de aceitunas de mesa y, en concreto, es Sevilla la provincia donde hay un mayor número de empresas, hasta 145. No obstante, y a pesar de ser líderes mundiales en el sector, el gerente de Asemesa defiende las alianzas estratégicas y las fusiones para competir en el mercado en igualdad de oportunidades, defendiendo los precios y la producción. Para Antonio de Mora la "atomización de pequeñas y medianas empresas - en muchos casos de índole familiar- es malo



porque no se puede competir en un mercado donde la gran distribución es la que fija el precio", ha aclarado. Su propuesta de fusiones entre estos negocios permitiría "investigar,

innovar, invertir en promoción y mantener la calidad del producto". Insiste De Mora que, a pesar de que existen nichos de mercado no son suficientes "para todo el mundo", por eso "Asemesa intenta informar y asesorar a las pequeñas y medianas empresas para que se unan, aunque al final, la decisión es de los empresarios". El sector genera 7.500 puestos de trabajo a nivel nacional, de los que el 80% están en Andalucía, a los que se suman los de la industria auxiliar, y seis millones de jornales.

Los datos del SECTOR

PRODUCCIÓN España, líder mundial indiscutible

España produjo 481.000 toneladas de aceituna de mesa en 2009, lo que supone el 30% de la cuota de mercado. Le sigue Egipto, con un 13%; Grecia, 11% y Argentina, 8%.

MERCADOS Estados Unidos, el país que más compra

Los principales mercados de exportación de mesa de España son: EEUU con 27%; Italia, 10% y Francia, 9%.

VARIEDADES La hojiblanca es la más exportada

El 54% de las aceitunas exportadas es hojiblanca, seguida de la manzanilla, con el 33%. En cuanto al tipo de aceituna de mesa, las verdes suponen el 52% de las exportadas y las negras, el 47%.

PRESENTACIÓN En el extranjero las prefieren rellenas

Las exportaciones según las formas de presentación son: Rellenas, 32%; rodajas, 26% y lisas, 21%.

mercado americano, en el que tienen un fuerte tirón las aceitunas negras para las pizzas y ensaladas. De ahí, el esfuerzo de Asemesa en que se firme, en los próximos meses, un convenio de colaboración entre España y el departamento de Agricultura de EEUU para hacer la inspección de las aceitunas que se van a exportar en origen, lo que permitirá ahorrar unos 3,5 millones de dólares.

ASIGNATURA PENDIENTE

Por otra parte, el director de Asemesa pidió el apoyo de la Administración regional para resolver los problemas medioambientales que crea la industria de la aceituna de mesa y de los que el 30% está sin resolver y la industria "no puede hacerlo por su cuenta". "Sería muy triste que hubiera desinversiones o se buscaran otros mercados" por no resolverse el problema medioambiental, ha advertido Antonio de Mora, quien ha subrayado el esfuerzo de las empresas que han invertido en los últimos cinco años alrededor de 200 millones en investigación.