

Las aceituneras salvan un 2009 "muy duro"

Asemesa recoge resultados aceptables en el exterior

AMPARO CASTILLA ■ SEVILLA

La coyuntura económica afectó levemente al sector de la aceituna de mesa en España y se mantuvo líder en producción y comercialización mundial tras cerrar el año 2009 con descensos "en absoluto preocupantes". Así lo explicó ayer el director gerente de la Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa (Asemesa), Antonio de Mora, que ofreció los resultados de la industria en un desayuno empresarial en el Club Antares.

Apuntó que el sector obtuvo en el exterior una facturación de 544 millones de euros, un 8% menos, en un año con caída del 5% en las exportaciones. A pesar de ello, los resultados "son aceptables", gracias sobre todo al repunte del mercado americano, con el 20% de la venta exterior.

Con Sevilla a la cabeza de la producción y comercialización nacional de la aceituna (60%), la pasada campaña se cifró en 481.000 toneladas de olivas, siendo Andalucía la primera exportadora con el 81,62%, seguida de lejos de Extremadura, con el 16,97%. Esto es interpretado por Asemesa como "que la aceituna ha sabido mantenerse, a pesar de

que 2009 fue un año "especialmente duro" para el sector, ya que "arrancaba con un marcado excedente y los industriales tuvieron que lidiar con la falta de financiación".

En lo que respecta al mercado exterior en el que quiere incidir el sector aceitunero, De Mora remarcó la atención especial que mantiene Asemesa con

La industria prevé una recuperación en 2010 por el repunte de los mercados extranjeros

Estados Unidos, principal receptor de aceituna de mesa, con unas exportaciones de 70.000 toneladas. Por ello, la organización ha resuelto "un canal de comunicación con la autoridad alimentaria estadounidense para mantener una colaboración permanente que nos permita solucionar trabas administrativas". Además, el directivo destacó el esfuerzo que están llevando a cabo para conseguir un convenio con el país para que la inspección de la aceituna se realice a la salida y no en

su destino, EEUU, "con lo que el sector se ahorraría 3,5 millones de dólares".

En cuanto al mercado interior, el 45% de la comercialización de aceituna, el sector ha seguido el comportamiento general de la industria agroalimentaria, caracterizada por el descenso del consumo. Esto, unido la "competencia feroz de la gran distribución", provocó un descenso de los precios del 2-3%.

Al mismo tiempo, Antonio de Mora valoró positivamente las medidas del Gobierno que promueven fusiones entre empresas, ya que, a su juicio, "la atomización de compañías en el sector es mala y en la industria no hay nichos para todas".

Finalmente, en la memoria de 2009 presentada por la organización, el director de Asemesa destacó el importante papel de interlocución que mantiene con las distintas administraciones y subrayó la firma del convenio de colaboración con la Consejería de Agricultura y Pesca para afrontar la falta de financiación.

No obstante, la organización aceitunera, con sede en Sevilla, demandó más esfuerzos para resolver los problemas medioambientales.